



Tamedia SA
Communication d'entreprise

+41 21 349 42 00
communication@tamedia.ch
www.tamedia.ch

Communiqué

Sondage Tamedia: la tendance est au «non» pour l'initiative No Billag

Près d'un mois avant la votation, 61 pour cent des votants rejettent l'initiative No Billag, comme le montre la deuxième vague de sondage Tamedia. Le soutien a donc légèrement baissé par rapport au dernier sondage. En revanche, la tendance est au «oui» pour le nouveau régime financier.

Zurich, le 7 février 2018 – Le groupe de médias suisse Tamedia a mené sur ses plateformes d'information le deuxième sondage, toutes marques confondues confondues, préalable aux votations fédérales du 4 mars 2018. 17'067 personnes de toute la Suisse ont participé au sondage en ligne le 1^{er} février. La marge d'erreur est de 1,1 point.

Une avance confortable pour l'opposition

Ces dernières semaines, les partisans de l'initiative No Billag ne sont pas parvenus à gagner du terrain. Selon le sondage Tamedia, 61 pour cent des votants sont actuellement défavorables à la suppression des redevances de réception, contre seulement 38 pour cent de personnes favorables. 1 pour cent des sondés n'a pas dévoilé ses intentions de vote.

Par rapport au dernier sondage d'il y a deux semaines environ, le nombre de personnes favorables a légèrement baissé (-2 pour cent). Comme auparavant, une majorité de l'électorat de l'UDC soutient l'initiative No Billag: 72 pour cent veulent voter «oui». Avec 84 pour cent de «non», ce sont les adhérents du PS qui rejettent le plus nettement l'initiative. Mais les adhérents des plus importants partis rejettent eux aussi le projet en majorité.

Les hommes plus favorables que les femmes à l'initiative No Billag

Le sondage Tamedia fait également apparaître un clivage entre les sexes: alors que 41 pour cent des hommes sont favorables à l'initiative, seules 34 pour cent des femmes y sont favorables. Les opinions divergent également selon les régions linguistiques: en

Suisse alémanique, 40 pour cent votent «oui», contre seulement 34 pour cent en Suisse romande.

Les votants ne croient pas à la disparition de la SSR

Concernant la question, controversée dans le sondage sur les votations, des conséquences de l'initiative pour la SSR, les fronts sont clairement répartis. Selon le sondage, seul un tiers des votants considère que l'acceptation du projet représentera la fin de la SSR. 41 pour cent pensent que la SSR continuerait d'exister, mais proposerait un programme plus concis. 16 pour cent pensent quant à eux qu'en cas de mise en œuvre du projet, le Parlement trouverait une solution créative ou que les cantons y suppléeraient afin de sauver la SSR, du moins en partie.

Le «oui» au nouveau régime financier se dessine

Le nouveau régime financier est approuvé par une large majorité de 59 pour cent. Ainsi, le camp des partisans a rallié 5 pour cent supplémentaires par rapport à la première vague de sondage Tamedia. 20 pour cent rejettent le projet des autorités. Comme auparavant, de nombreux participants ne se prononcent pas sur leurs intentions de vote.

Sondages sur les votations détaillés de Tamedia

Les sondages Tamedia sur les votations sont réalisés en collaboration avec LeeWas GmbH, la société des politologues Lucas Leemann et Fabio Wasserfallen. Ceux-ci pondèrent les résultats des sondages en fonction de variables démographiques, géographiques et politiques, de manière à ce que l'échantillon corresponde à la structure de l'électorat. Les résultats font l'objet d'une évaluation immédiate, afin que les quotidiens et les plateformes de news de Tamedia puissent rapidement en rendre compte en s'étayant sur des bases précises. Plus d'informations ainsi que le rapport détaillé du sondage sont à retrouver sur tamedia.ch/sondage.

Médias Tamedia participants

Suisse romande: 20 minutes, 24 heures, Tribune de Genève et Le Matin/Le Matin Dimanche

Suisse alémanique: 20 Minuten, BZ Berner Zeitung, Der Bund, Tages-Anzeiger, SonntagsZeitung et ZRZ Zürcher Regionalzeitungen

Tessin: 20 minuti

Contact

Christoph Zimmer, responsable Communication Tamedia
+41 44 248 41 35, christoph.zimmer@tamedia.ch

A propos de Tamedia

Tamedia est le plus grand groupe de médias privé de Suisse. Les plateformes digitales, les quotidiens, les hebdomadaires et les magazines de Tamedia offrent une vue d'ensemble rationnelle et sélective de l'actualité. Fondée en 1893, l'entreprise emploie

environ 3'400 collaboratrices et collaborateurs en Suisse, en Allemagne, en Autriche, au Danemark, en France, en Israël, au Luxembourg et en Serbie. Tamedia est cotée à la Bourse suisse depuis 2000.

Plus d'informations sur Tamedia pour les représentants des médias:

www.tamedia.ch/fr/groupe/newsroom Dans la rubrique Newsroom, sous «Galerie», vous pouvez télécharger des images actuelles de l'entreprise libres de droits, comme celles des différents bâtiments avec le nouveau logo Tamedia lancé en janvier 2017.

www.tamedia.ch